

A close-up, artistic photograph of a human eye, looking directly at the viewer. The eye is light-colored, possibly hazel or green, with a dark pupil. The eyelashes are long and dark, fanning out around the eye. The background is a soft, out-of-focus blue-grey.

19

ICI/net

Komplexität beherrschen – sicher führen

HEADER RELEASE DOCUMENT

FID: RELDOC_ICI-net_V19-de_2026-01-01.pdf

Referenz: ICI/net Version 19 [versus 18]

Release Datum: 2026-01-01

Herausgeber/Copyright 2003-2026: KOPPENBRINK, Dorfstr. 39c, 23869 Elmenhorst, Bundesrepublik Deutschland

Verantwortlich: Holger Koppenbrink

Kontakt: kms@koppenbrink.de

INHALT

- Neue Funktionen
 - > PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten
 - > Metafunktion: Chance- & Risiko-Management (OTM) – Integrationsmodell
 - > Metafunktion: Chance- & Risiko-Management (OTM) – Architektur der Ebenen
 - > Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Kräfte, die auf den Corporate Value wirken
 - > Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Die Lösungspyramide
 - > KI-orchestrierte Service-Ticket-Verarbeitung – Fallstudie
 - > Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Operationale Sicht
 - > PMU – KI-Governance-Struktur
 - > PMU – Funktionen mit KI-Unterstützung zu automatisierten Prozeduren
- Überarbeitungen
 - > Entstehung marktorientierter Managementgrundlagen für Entscheidungen in Echtzeit
 - > Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Basismodell, funktionale Sicht
 - > PMU – Integration der KI-Strategie
- Behobene Fehler
 - > Kleinere Fehler wurden behoben
- Sonstiges
 - > Ein paar kleine Schönheitsoperationen ;)

Ansicht im Full-Screen-Modus empfohlen (Strg+L)

Einblicke



ICI/net Framework

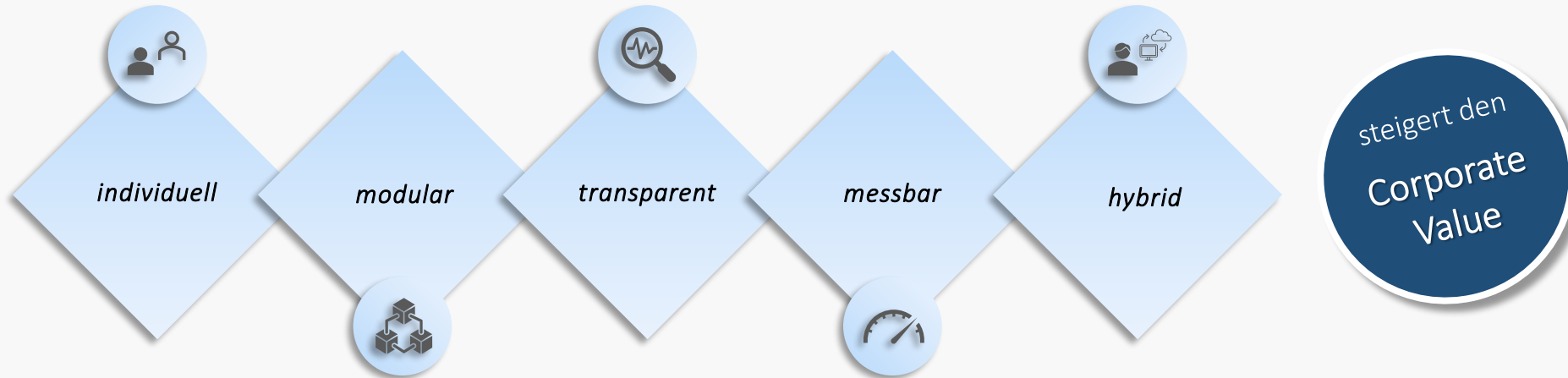
Version 19

Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung
auf Basis der Integrierten Corporate Identity (ICI)



ICI/net Framework

Version 19



Inhaltsüberblick: ICI/net – das holistische, modulare Framework

Cluster der Management-orientierung und das Grundprinzip der marktorientierten Evolution	Bezugs- und Wirkungsrahmen der ICI/net und die Entstehung von Werten	Corporate Development (Unternehmensentwicklung) und Corporate Value Management	Unternehmenskultur – das Zentrum der Integrierten Corporate Identity (ICI)	Changemanagement: Anwendungsmodell, Strategie-Plan und Chance-/Risikomanagement (OTM)	Marktentwicklung und Portfoliomanagement
Marktorientiertes Innovationsmanagement	Market Intelligence Management (MIM): Strategisches Radar, Kernfunktionen und System-Integrationsmodell	Business Development und marktorientierte Forschung & Entwicklung	Stakeholder Management und ein Integrationsmodell für Geschäftspartner (Business Partner Management)	Metafunktion Value Stream Management inkl. strategisches (agiles) Supply Chain Management (SCM/aSCM)	Taktisches und operatives (a)SCM inkl. Procurement, Supplier Management und Purchasing
Quick Response Systeme, eingebunden in die ICI/net: Roadmap und Architektur	Die Dimensionen, Ebenen und der eigentliche Sinn der Integrierten Corporate Identity (ICI)	Paradigma: Zyklus der Wertschöpfung, basierend auf Entitäten und Interaktionsoperatoren	Funktionen – die Stellschrauben des markt-orientierten Managements	Marktorientiertes Task Force Management (MTFM)	Marketing-/Sales-Integration: Eine funktionale Schnittstelle, die Business Development und Sales verbindet
Wissensmanagement: COL – Kontinuierliches objektorientiertes Lernen und die strategische Integration in die ICI/net	Employer Branding und Proaktives People Management (PPM)	Dreidimensionales Corporate Controlling (3D CC) und marktorientierte, fakten-basierte Entscheidungen	Strategischer, taktischer und operativer Ansatz für die Anwendung von 3D CC, Daten- & Systemintegration	CapEx/OpEx Management inklusive einer CFO-Perspektive	PMCM: Die Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung – ein holistischer Blick und strategischer Lösungsansatz

Neue Funktionen

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

1. Strategischer Think Tank und Thought Leadership

2. Sparringspartner für die C-suite

3. Strategische Ausrichtung zur Umsetzung der C-Suite-Frames

4. Konnektor zwischen C-Level und M1-Suite

5. Strategische Führung der Integrierten Corporate Identity

6. Strategisches Corporate Value Management (CVM)

7. Strategisches Corporate Culture Management (CCM)

8. Treiber strategischer Initiativen und Portfolios

9. Gesamtverantwortung PMU Portfolio Management

10. Executive Management Pooling (EMP) Supervisor

11. Strategisches Executive Management Development (EMD)

12. Strategisches Corporate Growth Management

13. Strategisches Corporate Partnership Management

14. Strategisches Markt- & Produktportfoliomanagement

15. Strategisches Business Development

16. Strategisches Research & Development Management

17. Strategisches Stakeholder Management

18. Strategisches Organisations- & ICT-Management

19. Strategisches Proaktives People Management (PPM)

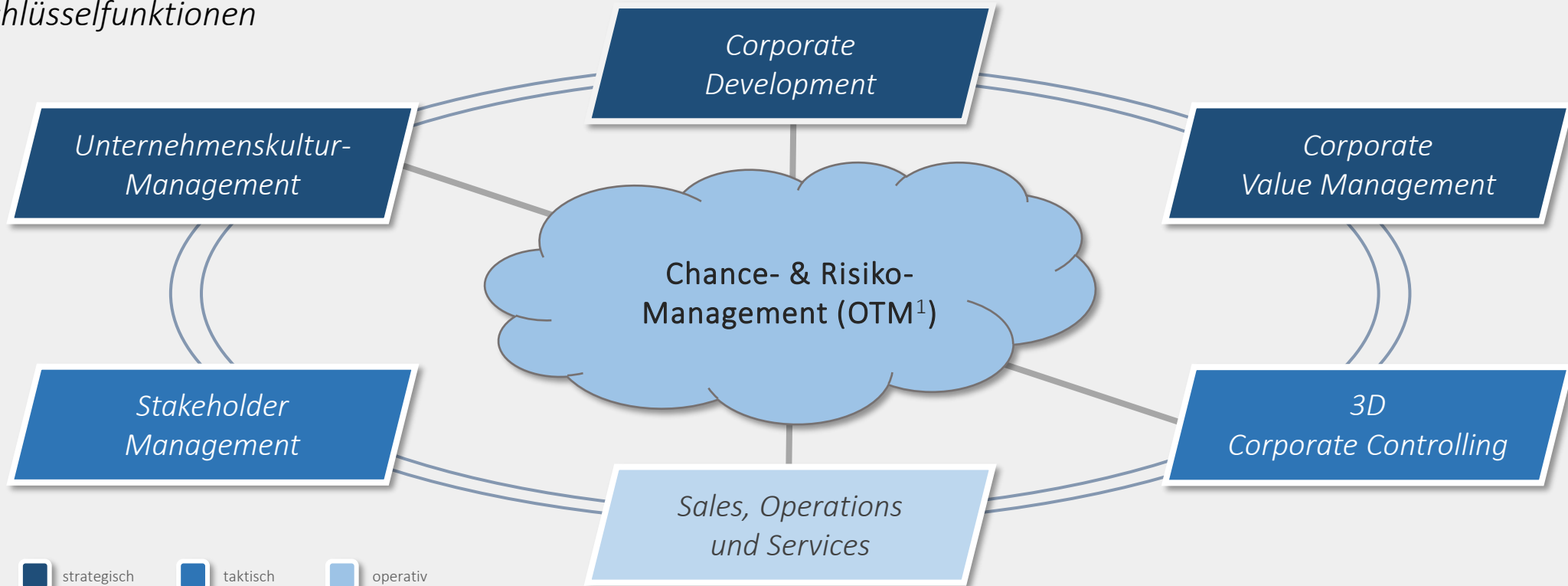
20. Strategisches Finanz- & Controlling-Management

21. Strategisches Qualitäts- & Verbesserungsmanagement

22. Strategisches Lernen & Wissensmanagement

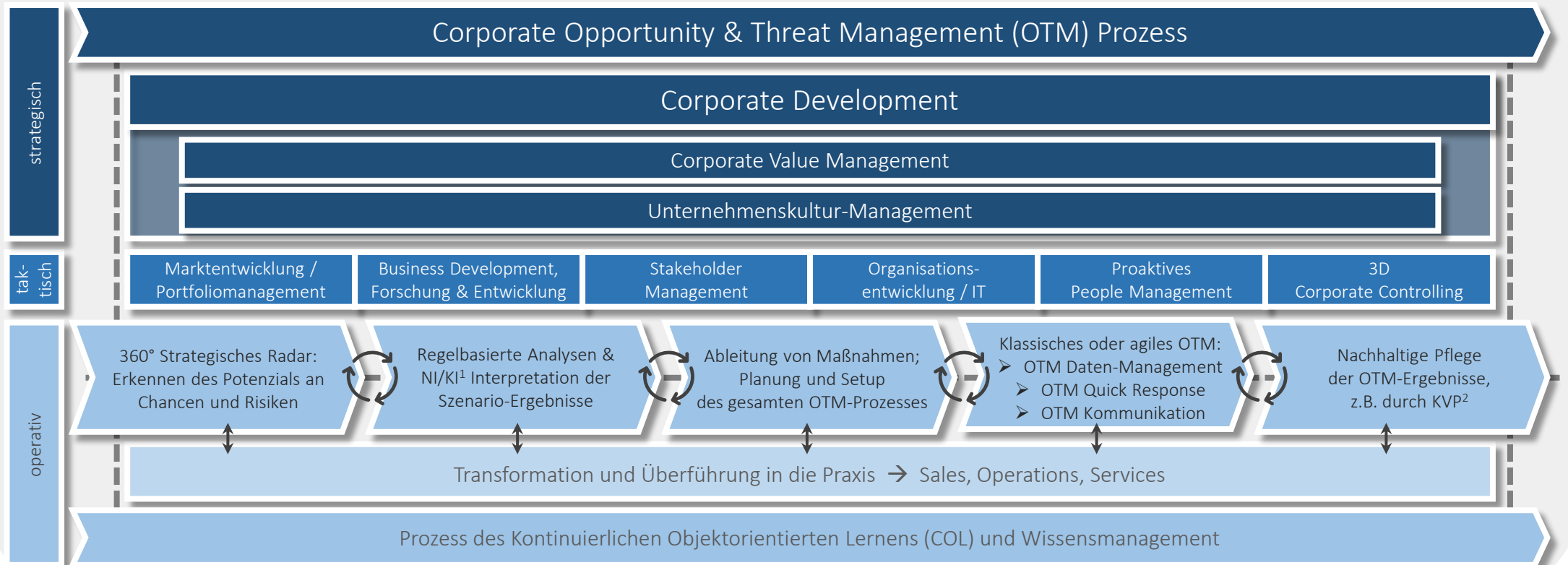
Metafunktion: Chance- & Risiko-Management (OTM) – Integrationsmodell

Schlüsselfunktionen



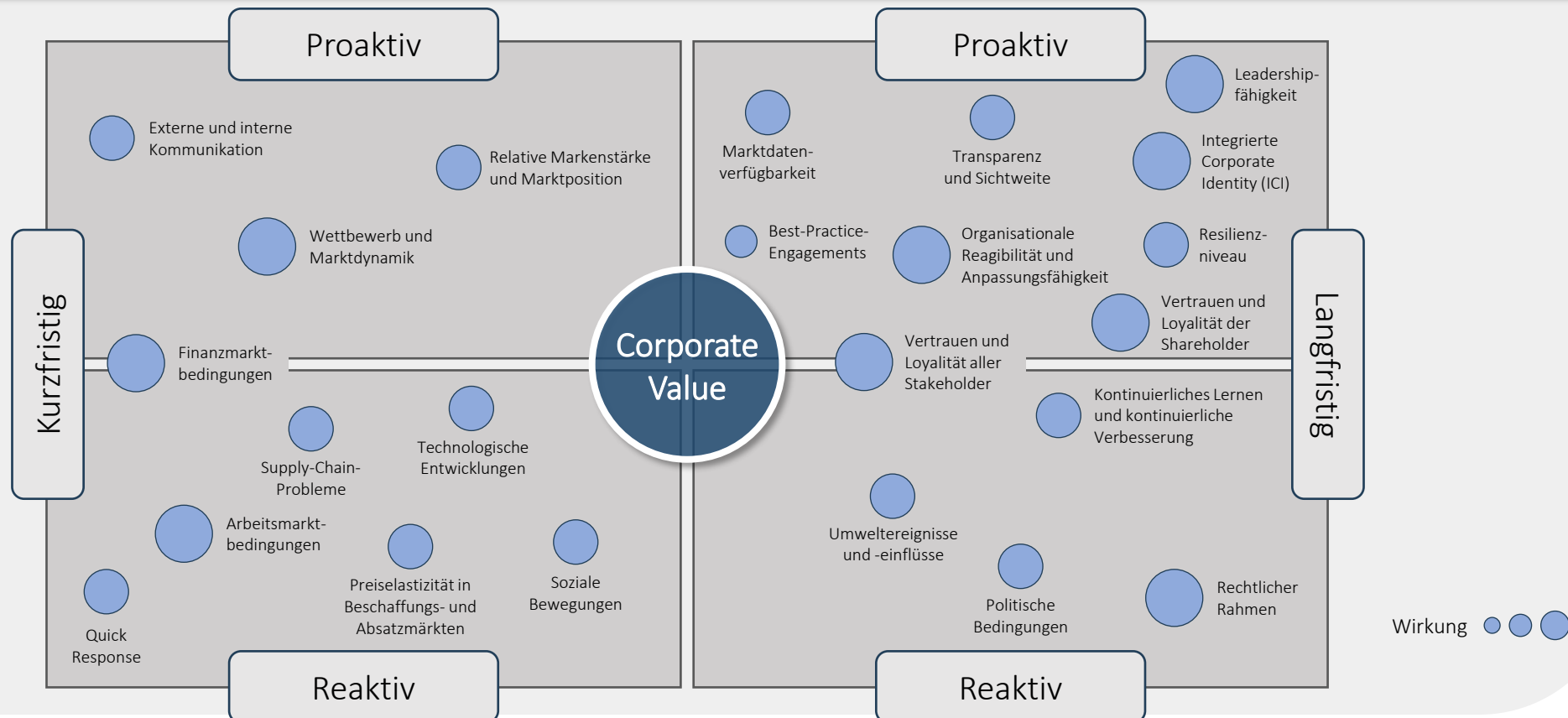
¹ OTM: Opportunity and Threat Management

Metafunktion: Chance- & Risiko-Management (OTM) – Architektur der Ebenen

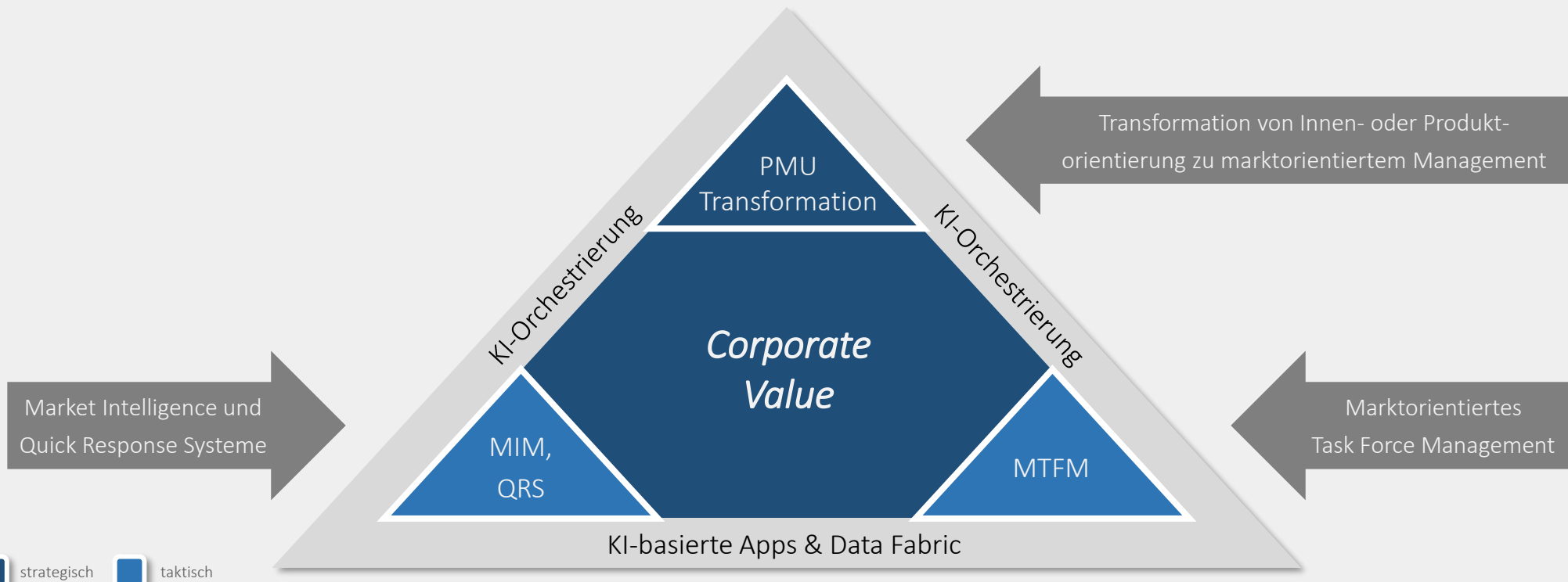


¹ NI/KI: Natürliche/Künstliche Intelligenz, ² KVP: Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess

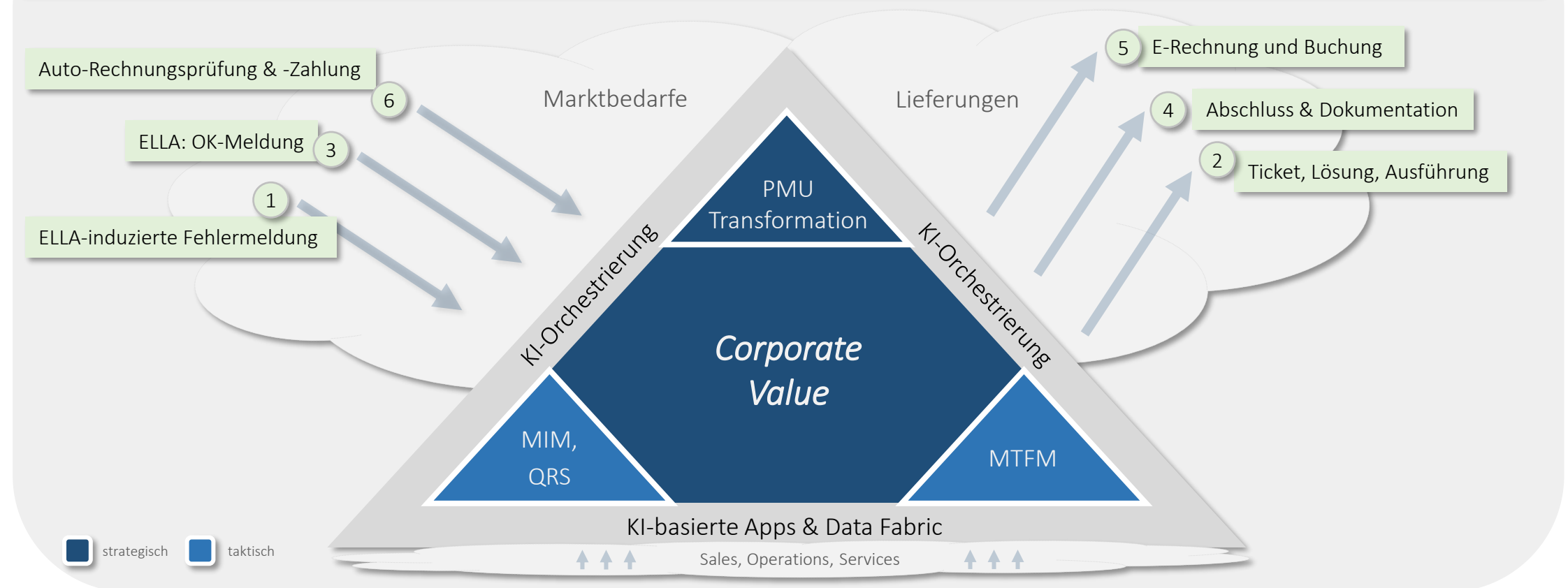
Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Kräfte, die auf den Corporate Value wirken



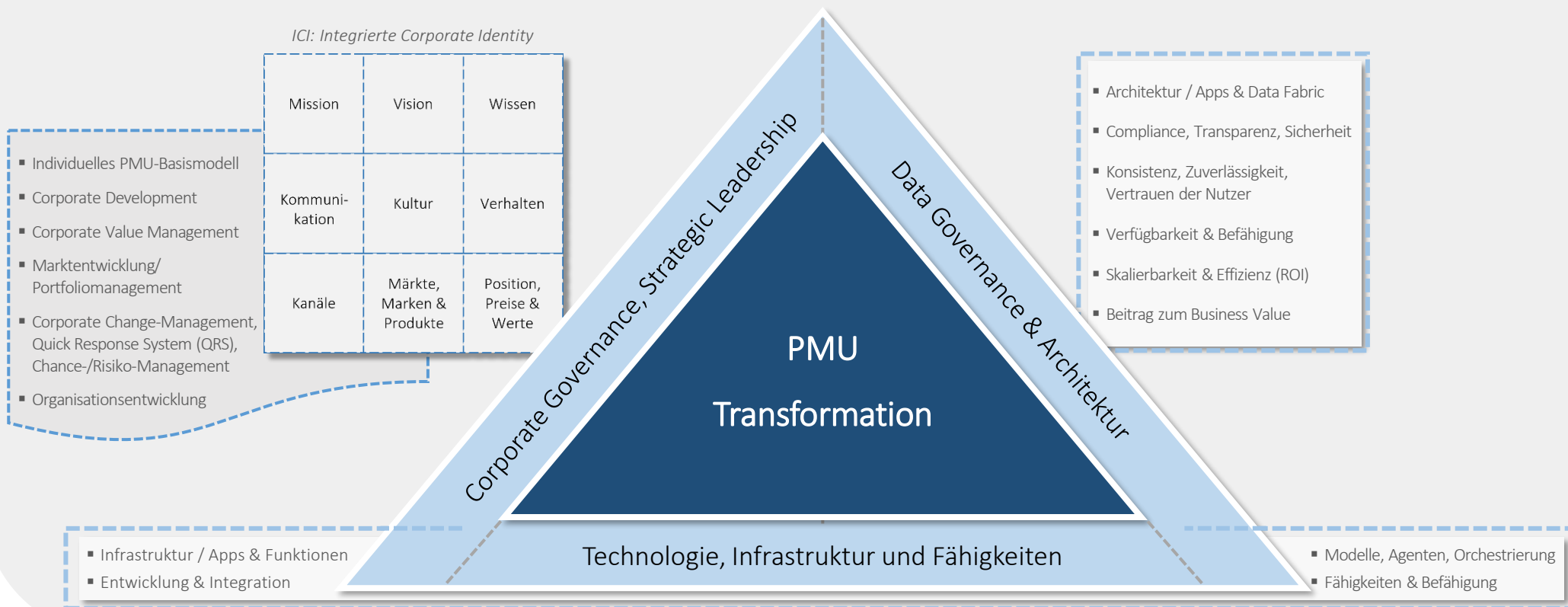
Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Die Lösungspyramide



KI-orchestrierte Service-Ticket-Verarbeitung – Fallstudie



Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Operationale Sicht



PMU – KI-Governance-Struktur

Unternehmensweite KI-Governance

KI-Governance-Board

- KI-Geschäftsmodell
- KI Corporate Development inkl. Value- & Kultur-Management
- Resilienz- & Wachstums-Frame
- Chance- & Risiko-Management
- KI Quick Response Frame(s)
- Recht, Compliance, Vertrauen
- KI-Integration > Unt.-Portfolio
- KI-Enterprise-Strategie
- Generelle KI-M1-Roadmap

KI-Planung & Steering-Board

- KI-Programmanagement
- KI Business Development
- KI Business Value Management
- Use-Case- & Skalierungs-Mgmt.
- KI-Stakeholdermanagement
- KI-Finanzplanung/-Controlling
- Budgets, Forecasts und Reports
- KI-Skilling und Rollen
- Ressourcen- & Qualitätsmgmt.
- COL/Wissensmanagement

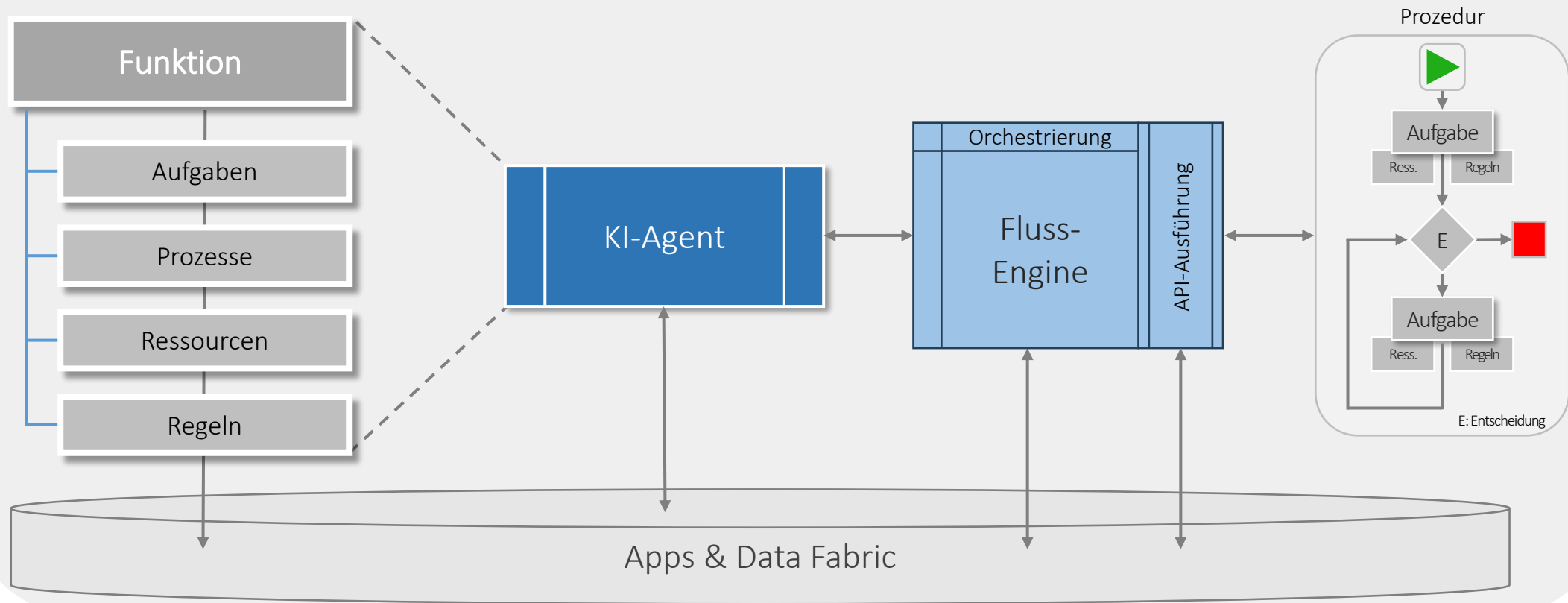
KI-Programm- & Projekt-Office

- Programm- & Projekt-Org.
- KI-Funktionsmanagement
- KI-Kommunikationsleitung
- KI-Weiterbildung für Belegschaft
- KI-Enterprise-Service-Mgmt.
- Entscheidungen/Genehmigungen
- Eskalations- & Konflikt-Mgmt.
- Lizenzmanagement
- Changemanagement
- Dokumenten- & Revisionsmgmt.

KI-Delivery-Team

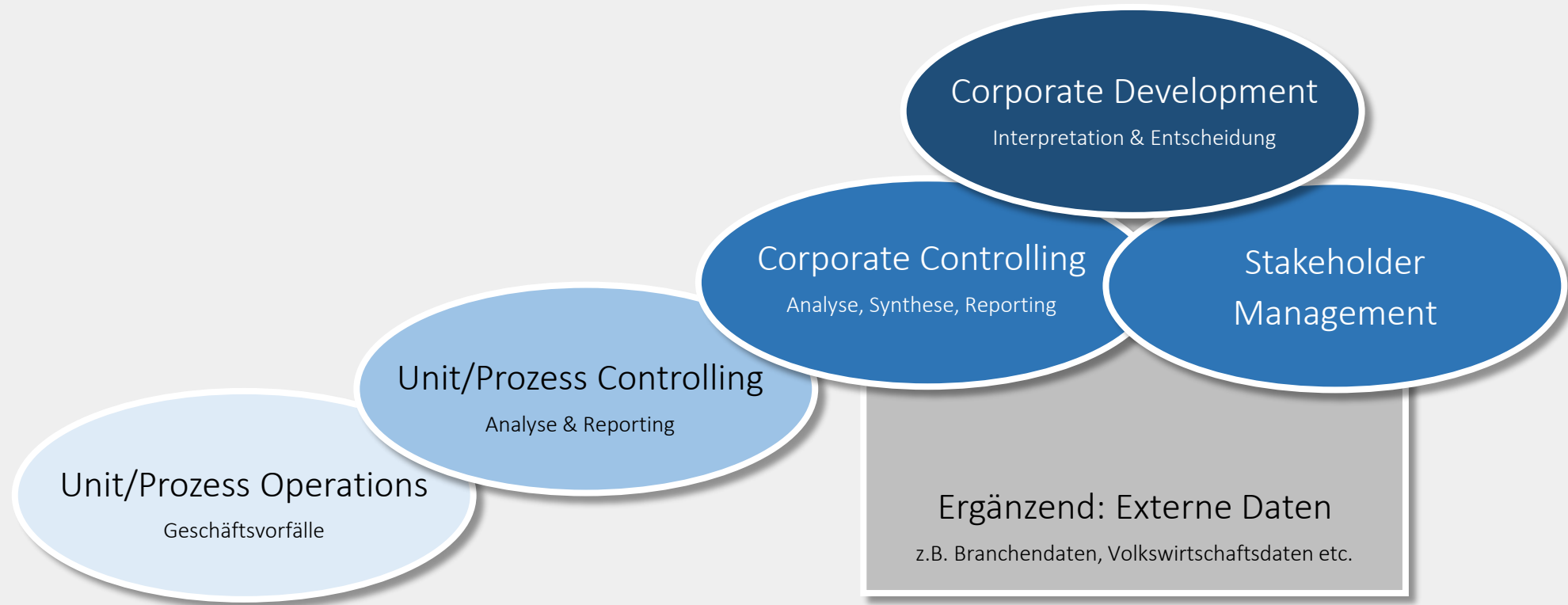
- Technische KI-Ownership
- Generelle KI-Architektur
- Modelle, Agenten, Orchestrierung
- Integrierte KI-Infrastruktur
- KI-basierte Apps & Data Fabric
- KI Data Governance Operations
- Konsistenz & Transparenz
- Zugriffs- & Rechtemanagement
- CI/CD & QS Operations
- Entwicklung der User-Fähigkeiten

PMU – Funktionen mit KI-Unterstützung zu automatisierten Prozeduren

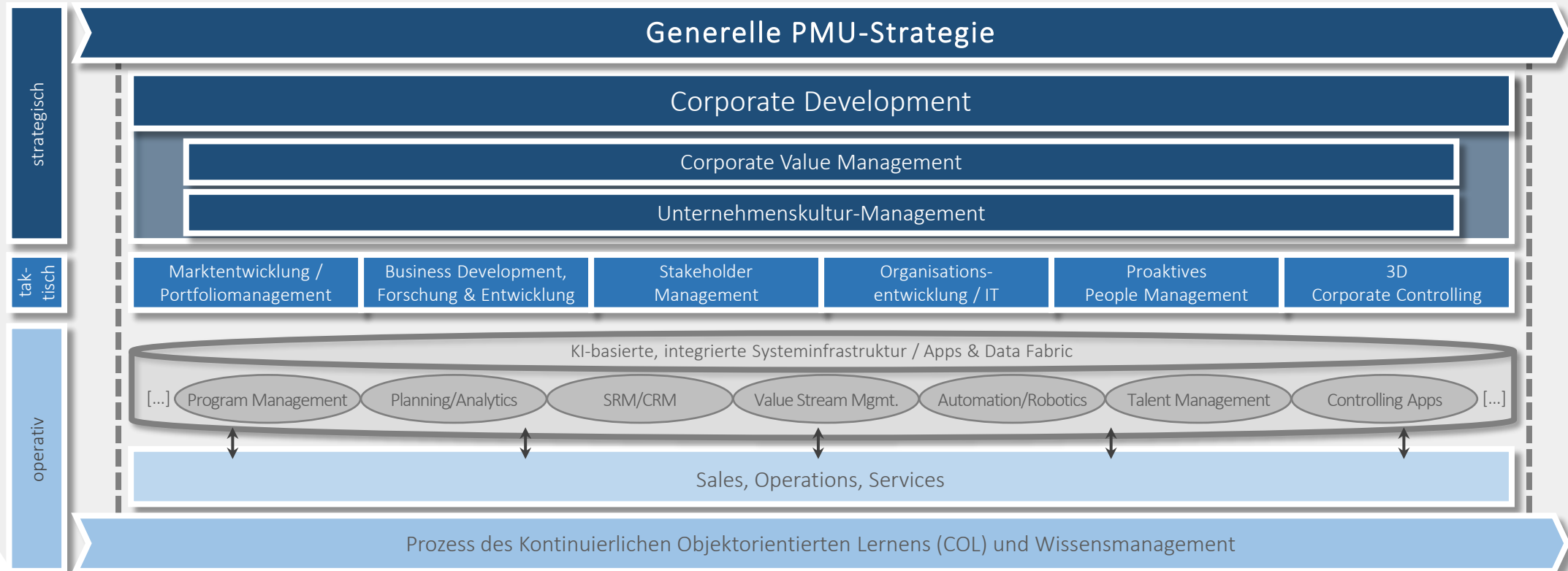


Überarbeitungen

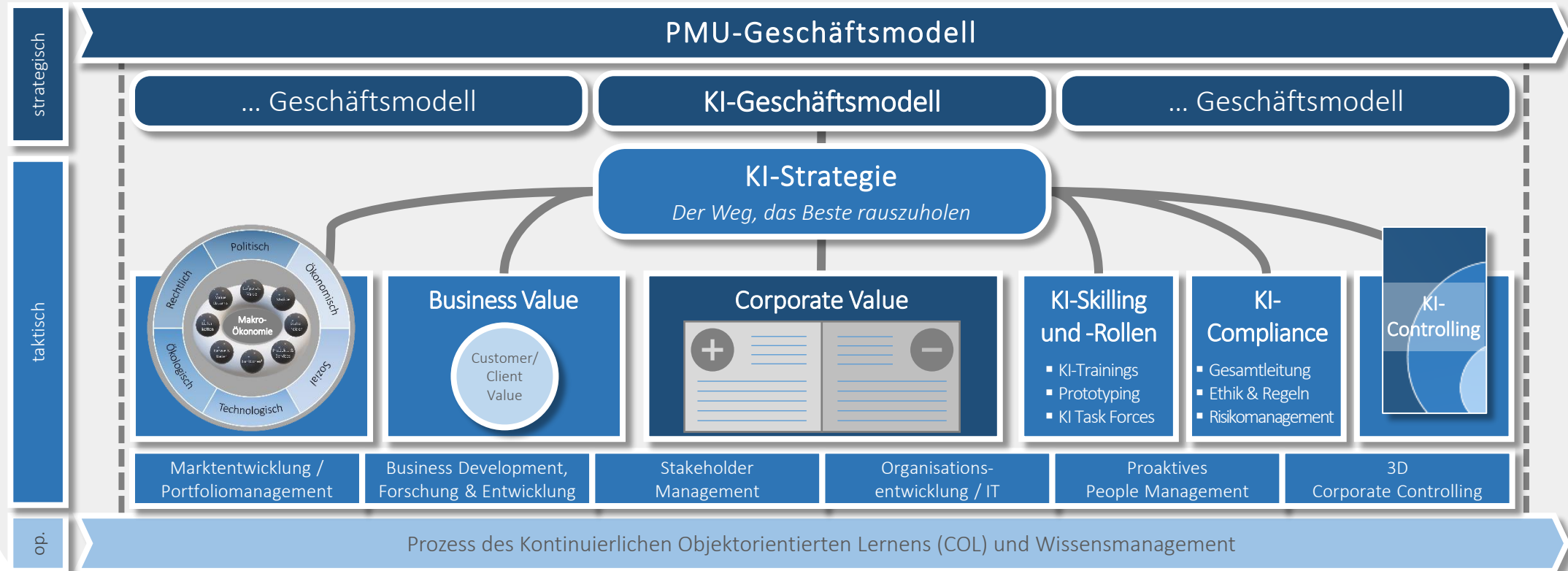
Entstehung marktorientierter Managementgrundlagen für Entscheidungen in Echtzeit



Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Basismodell, funktionale Sicht



PMU – Integration der KI-Strategie



Impressum

Objekt: ICI/net Framework – Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung auf Basis der Integrierten Corporate Identity (ICI)

Name: Integrated Corporate Identity/networked Management Framework

Art: Methodenpräsentation

Edition: 2026-01.01

Version: 19

Form: Elektronisches Dokument (PDF)

Herausgeber: KOPPENBRINK, Dorfstraße 39 c, 23869 Elmenhorst, Deutschland

Autor: Holger Koppenbrink, Dorfstraße 39 c, 23869 Elmenhorst, Deutschland

Copyright: © 2003-2026 beim Autor

Kontakt: E-Mail: Holger@KOPPENBRINK.de, Telefon: +49 172 4590534

Bildnachweise zur ICI/net Version 19

Getty Images: #143917703, © Abel Mitja Valera, kupicoo – Stakeholder, Kultur
#157864281, © Clerkenwell – Stakeholder

iStockPhoto: #000024591801, © Yuri_Arcus – Stakeholder

Dreamstime: #17278663, © Fantasista – Stakeholder
#25286189, © Yuri_arcurs – Stakeholder
#30581209, © Andresr – Stakeholder, Supply Chain
#13143728, © Charon – HR/PPM
#4923034, © Özger Sarikaya – HR/PPM
#6847217, © Kts – Konklusion
#1593942, © Ioana Grecu – Thema
#28436781, © MinervaStudio – Corporate Development
#68795282, © Makhnach – Strategisches Radar/MIM
#71466689, © Nils Ackermann – COL
#67767953, © Natthaphong Janpum – Roadmap

Canvas: Canvas-Konzept entwickelt von Alexander Osterwalder u. Yves Pigneur

Microsoft Corp.: verschiedene Bilder aus der M365 Stock Library