



16

ICI/net

Komplexität beherrschen – sicher führen

HEADER RELEASE DOCUMENT

FID: RELDOC_ICI-net_V16-de_2023-03-31.pdf

Referenz: ICI/net Version 16 [versus v.15.3]

Release Datum: 2023-03-31

Herausgeber/Copyright 2003-2023: KOPPENBRINK, Dorfstr. 39c, 23869 Elmenhorst, Bundesrepublik Deutschland

Verantwortlich: Holger Koppenbrink

Kontakt: kms@koppenbrink.de

INHALT

- Neue Funktionen
 - > Corporate Development – PMCM-Geschäftsmodell
 - > Value Stream: Lieferketten als bedeutende Quelle des Corporate Value
 - > Value Stream Metafunktion: Lieferketten-Anwendungsmodell – Architektur der Ebenen
 - > Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – lineares und agiles SCM
 - > Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – OKR-strukturiert

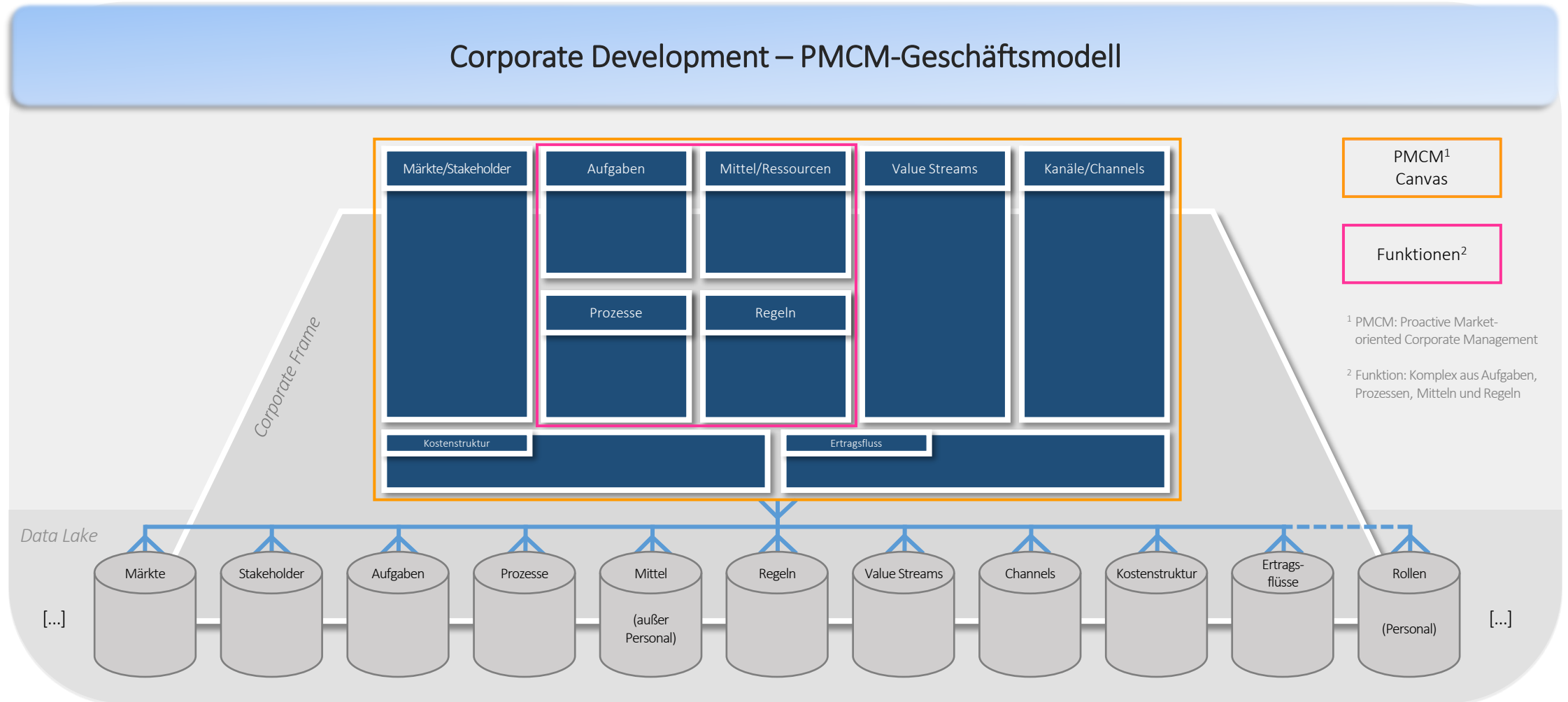
- Überarbeitungen
 - > (keine)

- Behobene Fehler
 - > Kleinere Fehler wurden behoben

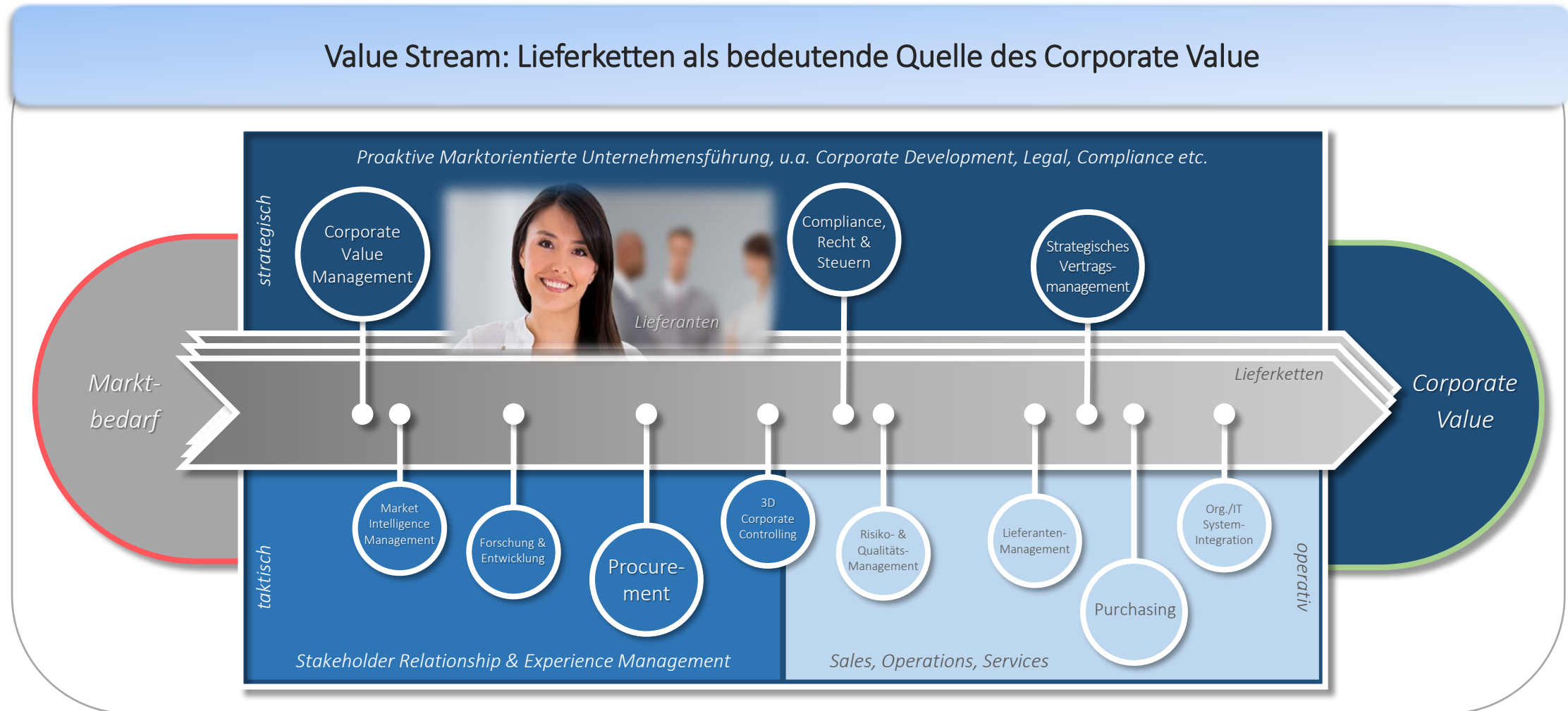
- Sontiges
 - > Ein paar kleine Schönheitsoperationen ;)



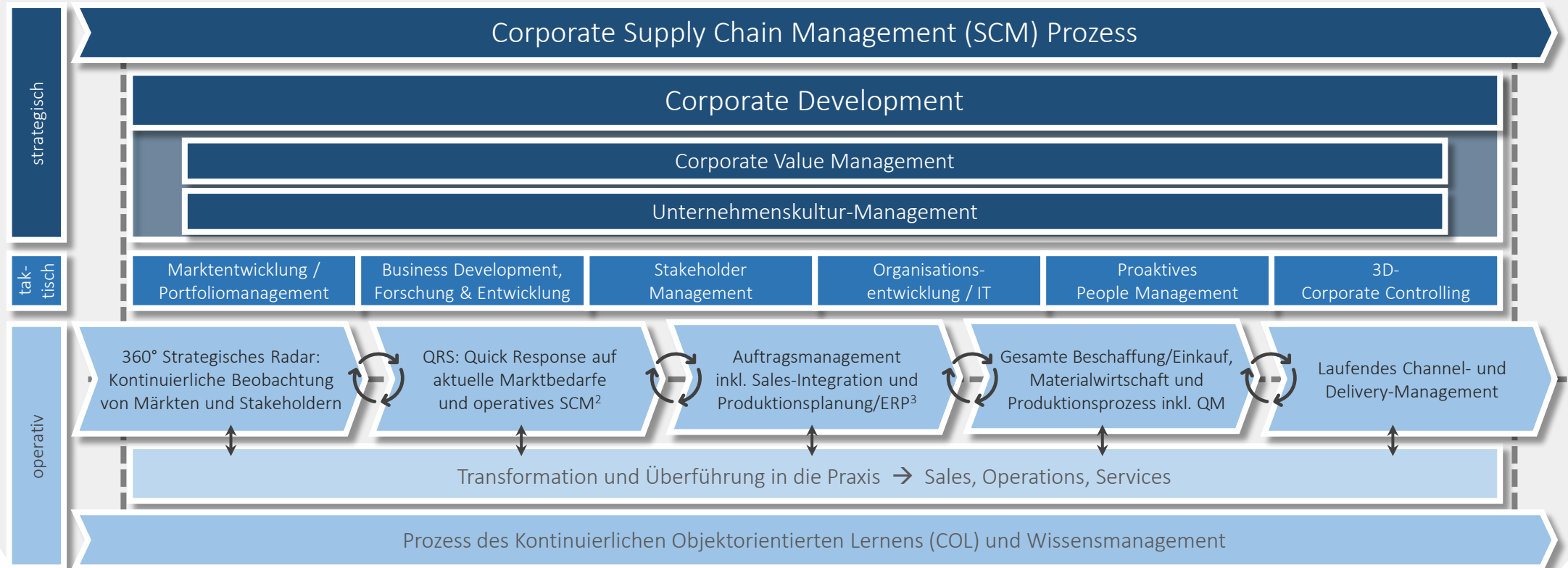
Corporate Development – PMCM-Geschäftsmodell



Value Stream: Lieferketten als bedeutende Quelle des Corporate Value



Value Stream Metafunktion¹: Lieferketten-Anwendungsmodell – Architektur der Ebenen



¹ Metafunktion: Integriertes System von Funktionen für unterschiedliche Zwecke und/oder aus verschiedenen Unternehmensebenen ² SCM: Supply Chain Management ³ ERP: Enterprise Resource Planning (Systeme)

Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – linear oder agil?

Lineares SCM: Straightforward-Approach

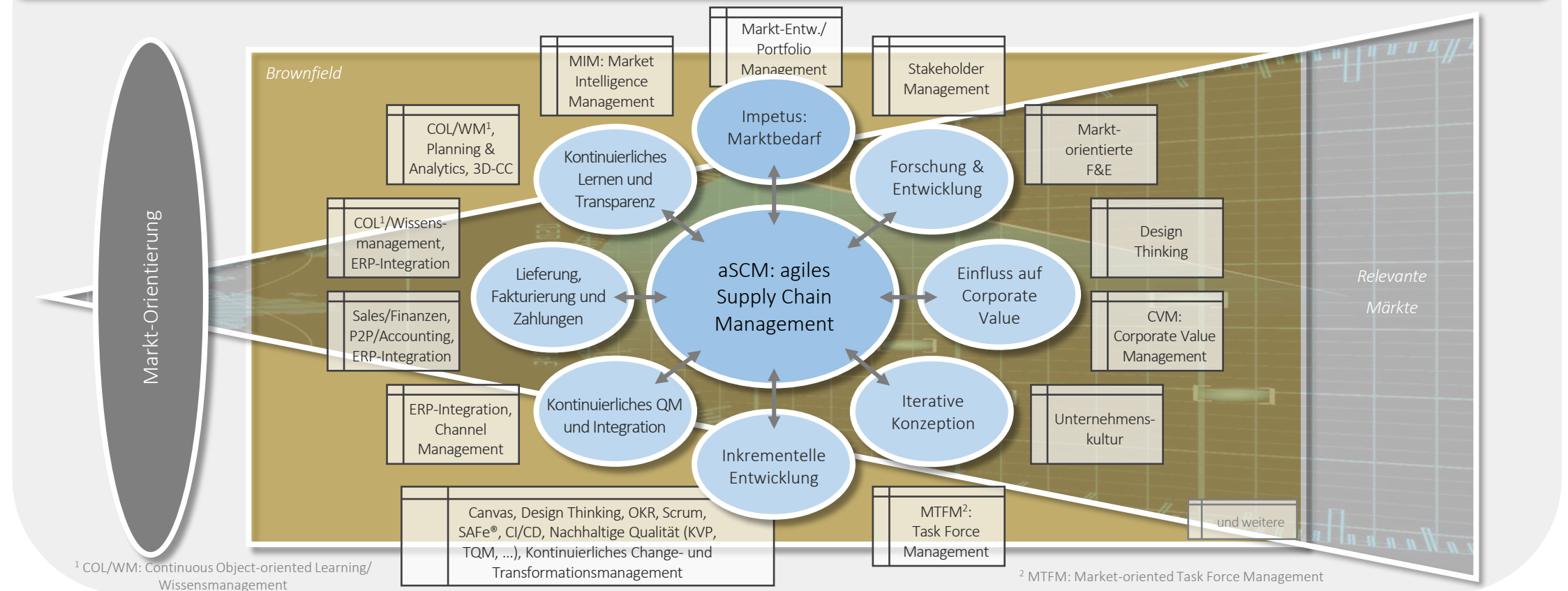


Produkt-Orientierung
Markt-Orientierung

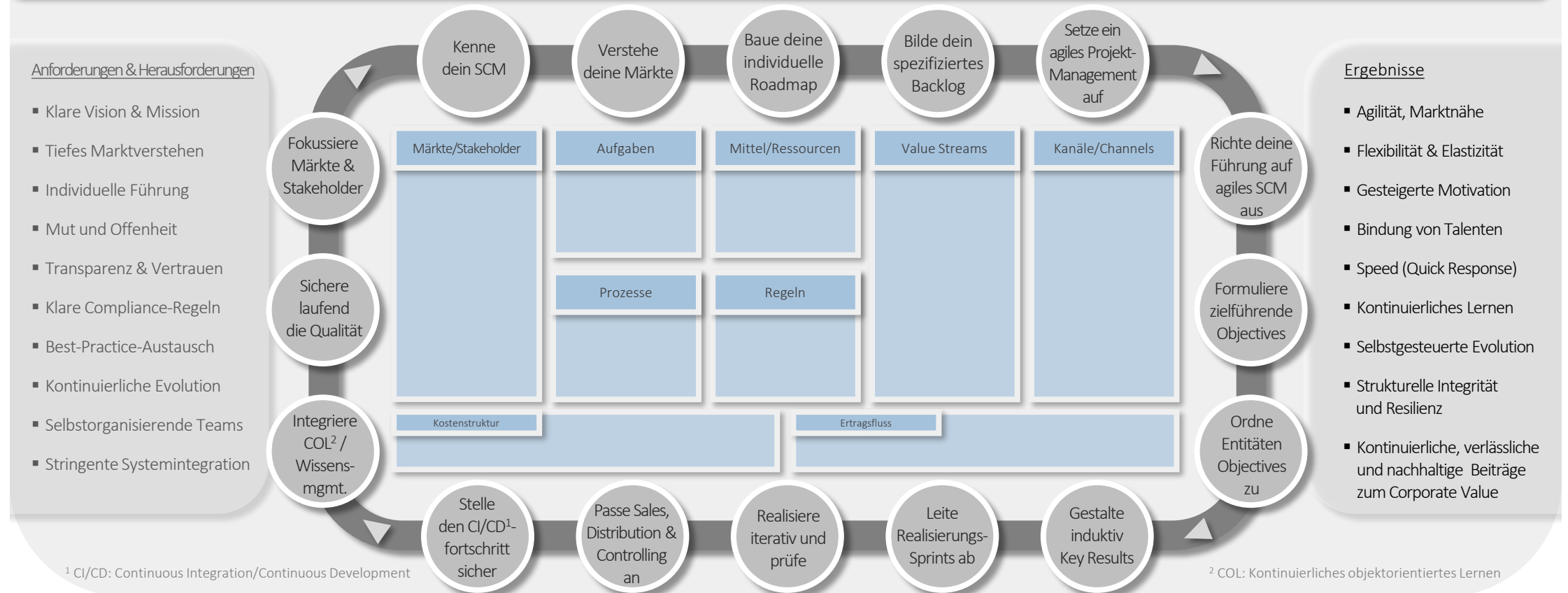
Agiles SCM (aSCM): Iterativer Ansatz



Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – System- und Management-Integration



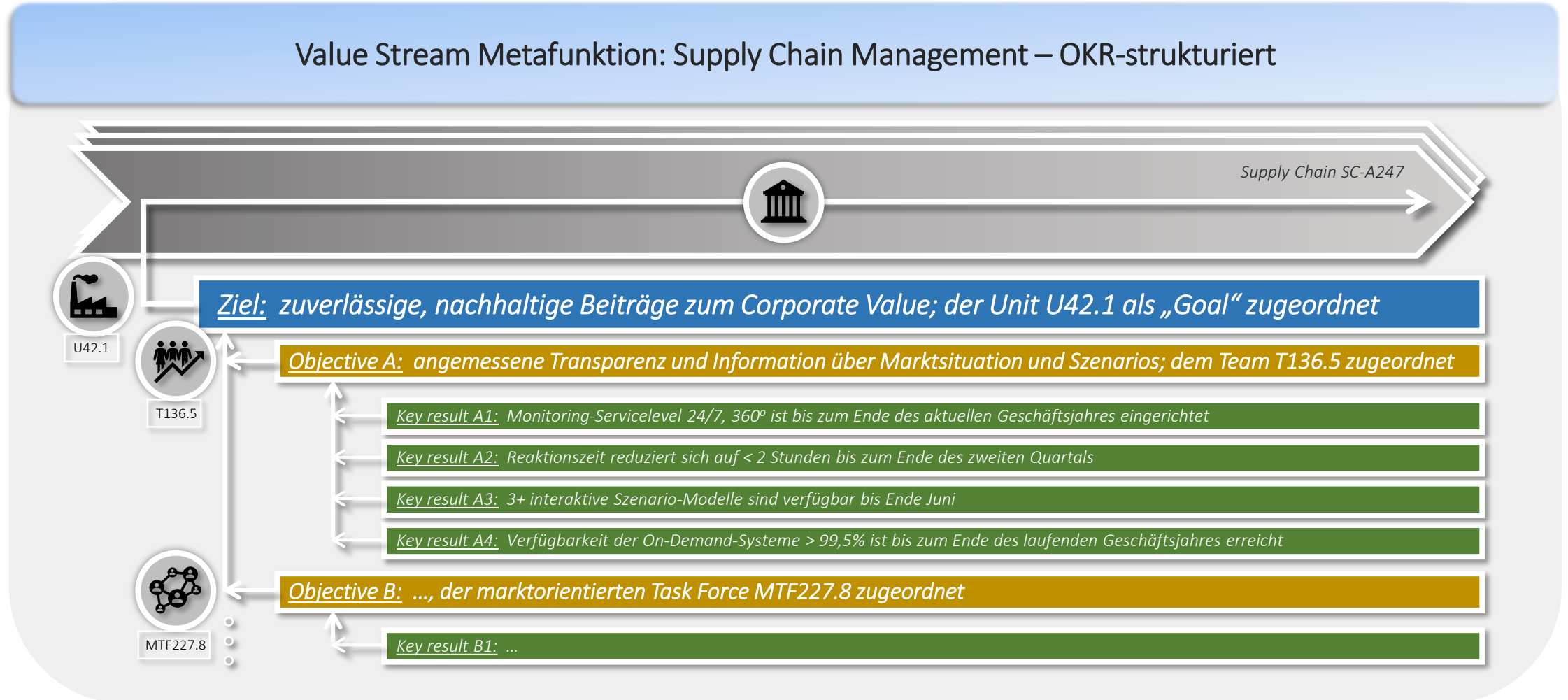
Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – marktorientiertes agiles SCM (aSCM)



¹ CI/CD: Continuous Integration/Continuous Development

² COL: Kontinuierliches objektorientiertes Lernen

Value Stream Metafunktion: Supply Chain Management – OKR-strukturiert



Value Stream: Procurement & Supplier Management

Procurement

- Ausrichten des Procurements auf das Corporate Value Management
- Sourcing: Kenne deine Beschaffungsmärkte und Business Partner
- **Stakeholder Relationship Management (SRM): Lieferanten führen**
- Beschaffungsmärkte verstehen: Market Intelligence Management
- Purchasing: Versorgen mit Material, Gütern und Services
- Lernen: Ausrichten des Procurements auf Forschung & Entwicklung
- Transparenz sicherstellen: Procurement und 3D CC integrieren

Supplier Management

- Stetiges Forschen nach besten Lieferanten in allen relevanten Märkten
- Klassifizieren potenzieller Lieferanten nach Business Partner Regeln
- Bewerten der spezifischen Fähigkeiten aller potenziellen Lieferanten
- Dokumentieren der Lieferantenfähigkeiten für die Nutzung on-demand
- Auswählen infrage kommender Business Partner (BPs) für bestimmte, konkrete Anfragen/Bedarfe aus dem Unternehmen
- Pflege der Beziehungen und Frameworks mit BPs auf Augenhöhe
- Entwickeln von Vertragsrahmenwerken mit Rechts-/Compliance-Check

- ▶ *Procurement ist ein bedeutender Interaktions-Operator der Proaktiven Marktorientierten Unternehmensführung.*
- ▶ *Supplier Management ist der Interaktions-Operator des Procurements, der die besten Lieferanten für jeden Bedarf bereithält.*
- ▶ *Das integrierte, ganzheitliche Supply Chain Management trägt zuverlässig und nachhaltig zum Corporate Value bei.*

¹ 3D CC: Dreidimensionales Corporate Controlling

Value Stream: Procurement & Purchasing

Procurement

- Ausrichten des Procurements auf das Corporate Value Management
- Sourcing: Kenne deine Beschaffungsmärkte und Business Partner
- Stakeholder Relationship Management (SRM): Lieferanten führen
- Beschaffungsmärkte verstehen: Market Intelligence Management
- **Purchasing: Versorgen mit Material, Gütern und Services**
- Lernen: Ausrichten des Procurements auf Forschung & Entwicklung
- Transparenz sicherstellen: Procurement und 3D CC integrieren

Purchasing

- Bedarfe mit relevanten Stakeholdern klären und spezifizieren
- Erarbeiten und versenden von Anfragen und Ang.-Aufforderungen
- Verifizieren, evaluieren und verhandeln eingehender Angebote
- Bestellungen bedarfsgerecht erteilen und abschließend verfolgen
- Lieferungen und Leistungen prüfen, bei Mängeln reklamieren
- Einkaufsrechnungen prüfen, Zahlungsverfahren veranlassen
- Prozesse und System-Infrastrukturen an IT-Standards ausrichten

- ▶ *Procurement ist ein bedeutender Interaktions-Operator der Proaktiven Marktorientierten Unternehmensführung.*
- ▶ *Purchasing ist der Interaktions-Operator des Procurements, der die angemessene Versorgung mit Waren und Services garantiert.*
- ▶ *Das integrierte, ganzheitliche Supply Chain Management trägt zuverlässig und nachhaltig zum Corporate Value bei.*

¹ 3D CC: Dreidimensionales Corporate Controlling

Impressum

Objekt: **ICI/net Framework** – Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung auf Basis der Integrierten Corporate Identity (ICI)

Name: Integrated **C**orporate Identity/**n**etworked Management Framework

Typ: Release-Dokument

Edition: 2023-01.03

Version: 16

Form: Elektronisches Dokument (PDF)

Hrsg.: KOPPENBRINK, Dorfstr. 39 c, 23869 Elmenhorst, BR Deutschland

Autor: Holger Koppenbrink, Dorfstr. 39 c, 23869 Elmenhorst, BR Deutschland

Copyright: © 2003-2023 beim Autor

Kontakt: E-Mail: Holger@Koppenbrink.de, Telefon: +49 172 4590534

Bildnachweise

Dreamstime: #1593942, © Ioana Grecu – Thema
#30581209, © Andresr – Stakeholder, Value Stream