



PMU Corporate Development

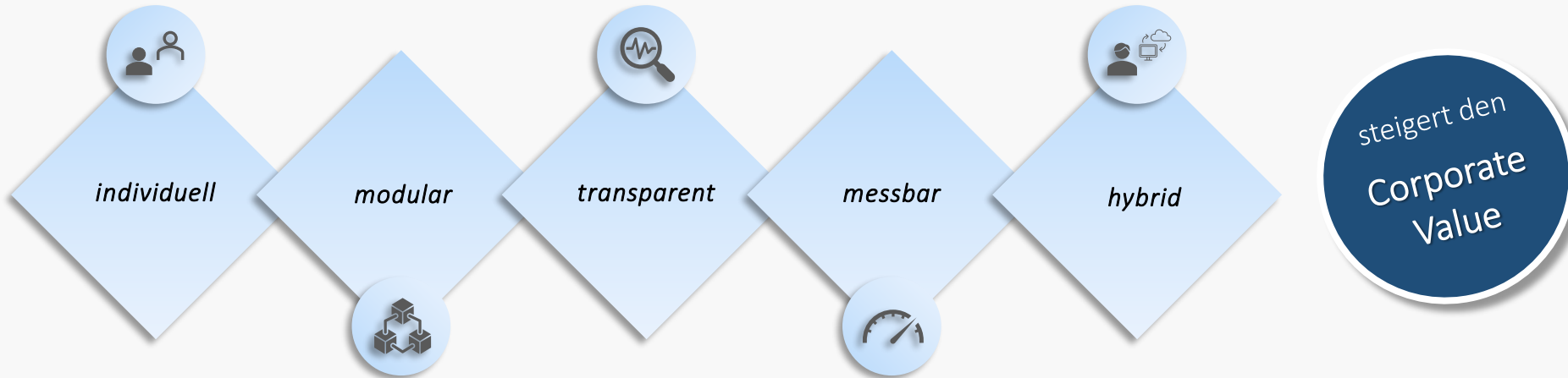
Version 1.0

Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung
auf Basis der Integrierten Corporate Identity (ICI)



PMU Corporate Development

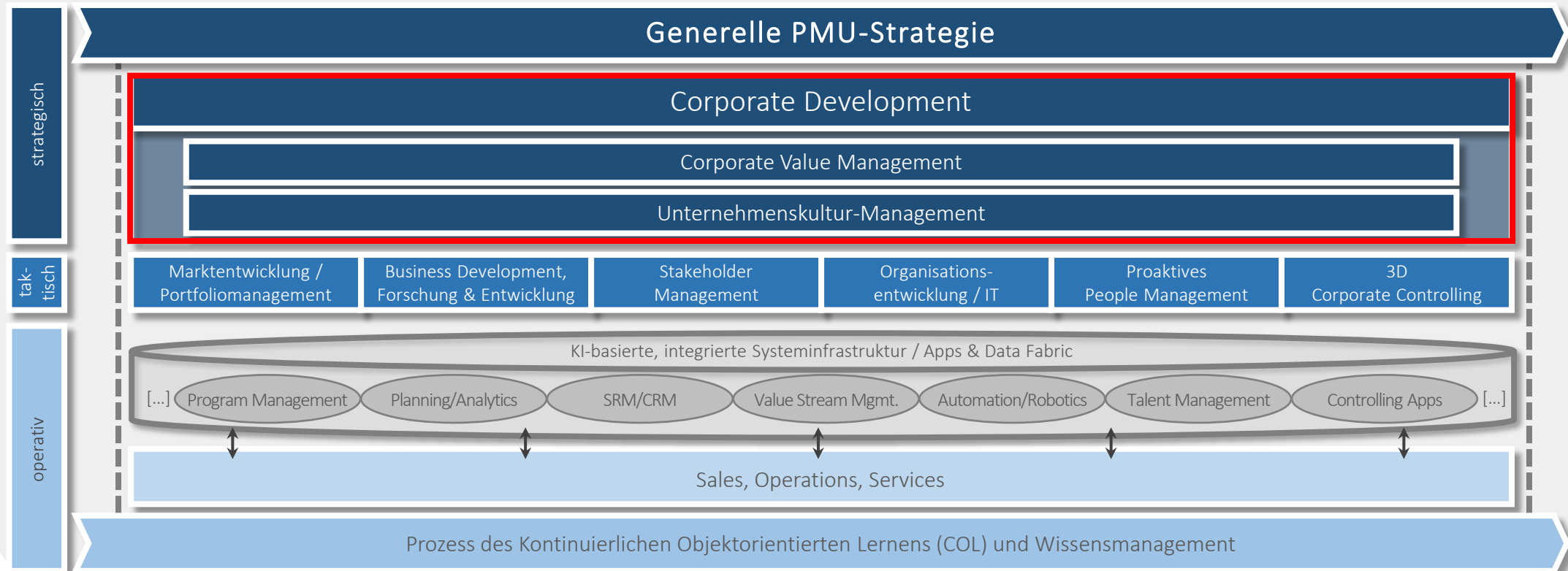
Version 1.0



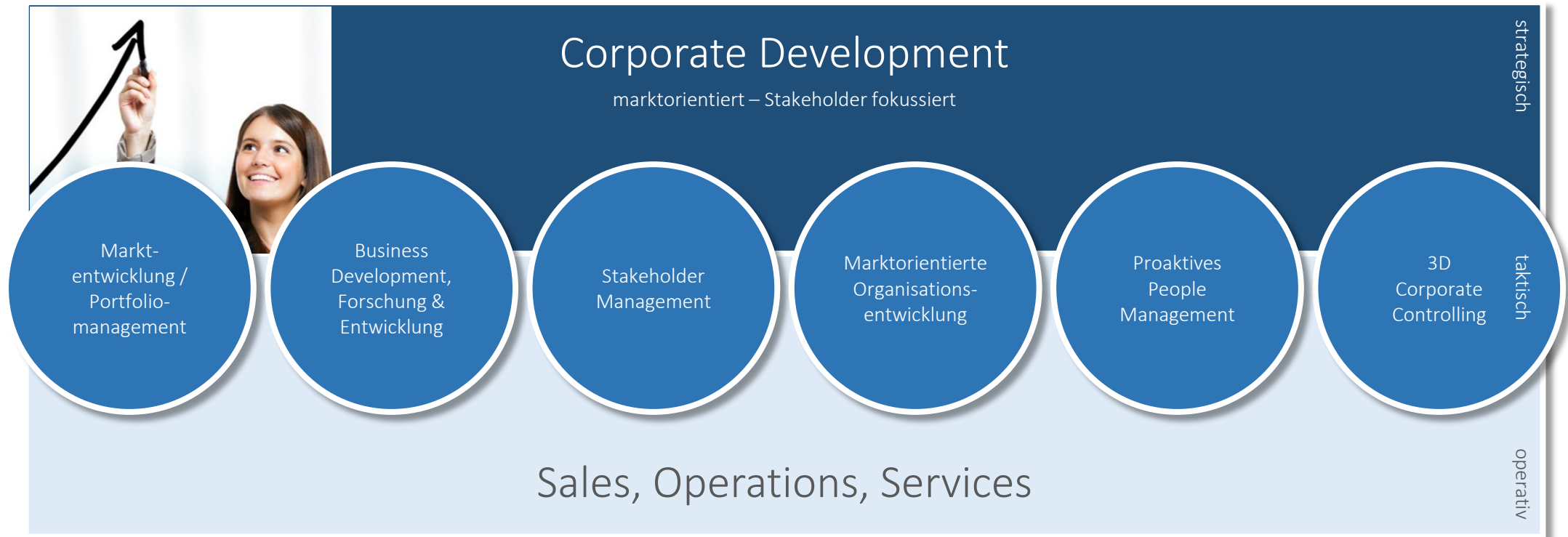
Inhaltsüberblick: ICI/net – das holistische, modulare Framework

Cluster der Management-orientierung und das Grundprinzip der marktorientierten Evolution	Bezugs- und Wirkungsrahmen der ICI/net und die Entstehung von Werten	Corporate Development (Unternehmensentwicklung) und Corporate Value Management	Unternehmenskultur – das Zentrum der Integrierten Corporate Identity (ICI)	Changemanagement: Anwendungsmodell, Strategie-Plan und Chance-/Risikomanagement (OTM)	Marktentwicklung und Portfoliomanagement
Marktorientiertes Innovationsmanagement	Market Intelligence Management (MIM): Strategisches Radar, Kernfunktionen und System-Integrationsmodell	Business Development und marktorientierte Forschung & Entwicklung	Stakeholder Management und ein Integrationsmodell für Geschäftspartner (Business Partner Management)	Metafunktion Value Stream Management inkl. strategisches (agiles) Supply Chain Management (SCM/aSCM)	Taktisches und operatives (a)SCM inkl. Procurement, Supplier Management und Purchasing
Quick Response Systeme, eingebunden in die ICI/net: Roadmap und Architektur	Die Dimensionen, Ebenen und der eigentliche Sinn der Integrierten Corporate Identity (ICI)	Paradigma: Zyklus der Wertschöpfung, basierend auf Entitäten und Interaktionsoperatoren	Funktionen – die Stellschrauben des markt-orientierten Managements	Marktorientiertes Task Force Management (MTFM)	Marketing-/Sales-Integration: Eine funktionale Schnittstelle, die Business Development und Sales verbindet
Wissensmanagement: COL – Kontinuierliches objektorientiertes Lernen und die strategische Integration in die ICI/net	Employer Branding und Proaktives People Management (PPM)	Dreidimensionales Corporate Controlling (3D CC) und marktorientierte, fakten-basierte Entscheidungen	Strategischer, taktischer und operativer Ansatz für die Anwendung von 3D CC, Daten- & Systemintegration	CapEx/OpEx Management inklusive einer CFO-Perspektive	PMCM: Die Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung – ein holistischer Blick und strategischer Lösungsansatz

Proaktive Marktorientierte Unternehmensführung (PMU): Basismodell, Funktionale Sicht



Corporate Development als zentrales Instrument der Strategischen Unternehmensentwicklung



PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

1. Strategischer Think Tank und Thought Leadership

2. Sparringspartner für die C-suite

3. Strategische Ausrichtung zur Umsetzung der C-Suite-Frames

4. Konnektor zwischen C-Level und M1-Suite

5. Strategische Führung der Integrierten Corporate Identity

6. Strategisches Corporate Value Management (CVM)

7. Strategisches Corporate Culture Management (CCM)

8. Treiber strategischer Initiativen und Portfolios

9. Gesamtverantwortung PMU Portfolio Management

10. Executive Management Pooling (EMP) Supervisor

11. Strategisches Executive Management Development (EMD)

12. Strategisches Corporate Growth Management

13. Strategisches Corporate Partnership Management

14. Strategisches Markt- & Produktportfoliomanagement

15. Strategisches Business Development

16. Strategisches Research & Development Management

17. Strategisches Stakeholder Management

18. Strategisches Organisations- & ICT-Management

19. Strategisches Proaktives People Management (PPM)

20. Strategisches Finanz- & Controlling-Management

21. Strategisches Qualitäts- & Verbesserungsmanagement

22. Strategisches Lernen & Wissensmanagement

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

1. Strategischer Think Tank und Thought Leadership



- Kreatives Leadership-Center
- Framing-Einheit für Strategien
- Lern- & Kommunikationseinheit
- C-Suite-Entwicklungspartner
- Innovations- und Markttreiber

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

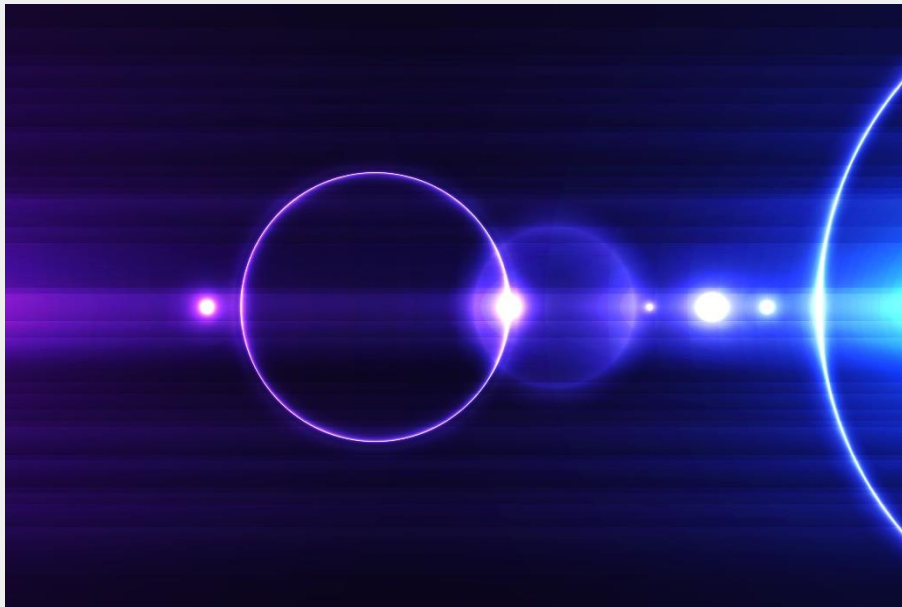
2. Sparringspartner für die C-suite



- Professionals auf Augenhöhe
- Methodenexperten
- Kreative Szenario-Denker
- Exzellente Kommunikatoren
- Top-Level-Vertrauenspersonen

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

3. Strategische Ausrichtung zur Umsetzung der C-Suite-Frames



- Das Big Picture verstehen
- Brücken bauen, auf allen Ebenen
- Frames zu Business machen
- Die M1-Suite zum großen Ziel leiten
- Widerstände und Konflikte auflösen

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

4. Konnektor zwischen C-Level und M1-Suite



- Kommunikatoren und Mediatoren
- Empathische Leader und Guides
- Konnektor strategische/taktische Ebene
- Begleiter im Perspektivwechsel
- Katalysatoren, falls erforderlich

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

5. Strategische Führung der Integrierten Corporate Identity

Mission	Vision	Wissen
Kommuni- kation	Kultur	Verhalten
Kanäle	Märkte, Marken & Produkte	Position, Preise & Werte

ICI: Integrierte Corporate Identity

- Ownership der ICI
- Entwicklung und Pflege der ICI
- Interne & externe Kommunikation
- ICI-Integrität und Compliance
- Begleitung in der ICI-Anwendung

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

6. Strategisches Corporate Value Management (CVM)



- Ausprägung des Corporate Value
- Implementierung CV-Management
- Ausbildung von Executives in CVM
- Begleitung in der CVM-Praxis
- CVM-Controlling und -Entwicklung

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

7. Strategisches Corporate Culture Management (CCM)



- Framing der Unternehmenskultur
- Entwicklung & Vorgabe von CCM-Regeln
- Einbindung CCM in Untern.-Führung
- Strategische CCM-Entwicklung
- Weiterbildung und Begleitung

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

8. Treiber strategischer Initiativen und Portfolios



- Ownership der Corporate Portfolios
- Framing strategischer Initiativen
- Entwicklung von Programmen/Projekten
- Überwachung von Ergebnissen
- Generelles C-Level-Reporting

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

9. Gesamtverantwortung PMU Portfolio Management



- Ownership aller PMU-Portfolios
- Leitung der strategischen Programme
- Steuerung Workstreams & Task Forces
- Optimierung Programme und Projekte
- Effektivitäts- & Effizienzverantwortung

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

10. Executive Management Pooling (EMP) Supervisor



- Definition & Ausprägung EMP-Frame
- Supervising strategischer EMP-Aktivitäten
- Leitung EMP-Entwicklungsprogramme
- Begleitung von EMP-Maßnahmen
- Verantwortung für EMP-Ergebnisse

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

11. Strategisches Executive Management Development (EMD)



- Framing der Führungsanforderungen
- Aufbau Skill- & Expertise-Profile
- Qualifizierung von Zukunftsbedarfen
- Koordination mit HR/PPM¹
- Controlling der EMD-Aktivitäten

¹ HR/PPM: Human Resources/Proactive People Management

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

12. Strategisches Corporate Growth Management



- Ableitung von Wachstumszielen
- Wachstumsfokussiertes MIM¹
- Organisches & anorganisches Wachsen
- Integration akquirierter Unternehmen
- Strategische Wachstumsprogramme

¹ MIM: Market Intelligence Management

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

13. Strategisches Corporate Partnership Management



- Partner identifizieren & selektieren
- Gestaltung der Partnership-Frames
- Partnerverträge und Onboarding
- Partner-Entwicklung & -Integration
- Begleitung der Partner in ICI-Fragen

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

14. Strategisches Markt- & Produktportfoliomanagement



- Monitoring der Marktentwicklung
- Zukünftige Bedarfe verstehen
- Portfolios auf Marktbedarfe fokussieren
- F&E auf zukünftige Bedarfe ausrichten
- Markteintrittsprozeduren optimieren

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

15. Strategisches Business Development



- BD mit Corporate Dev. verbinden
- Integration von Marketing & Sales
- Market Intelligence (MIM) einbinden
- Integration mit Strat. Marktentwicklung
- Strategische Sales-Prozeduren entwickeln

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

16. Strategisches Research & Development Management



- F&E mit Marktentwicklung verbinden
- F&E nach Marktbedarfen steuern
- Multidisziplinäre F&E-Zirkel aufsetzen
- Task Forces & Service Teams einbinden
- Für offenen Austausch & Lernen sorgen

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

17. Strategisches Stakeholder Management



- Relevante Stakeholder identifizieren
- Ihre Bedarfe erkennen und verstehen
- Kommunikation & Austausch fördern
- Echte Stakeholderintegration umsetzen
- Effektivität & Effizienz aktiv steuern

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

18. Strategisches Organisations- & ICT-Management



- Aufbau einer hochflexiblen Struktur
- Integrität und Resilienz sicherstellen
- ICT-Innovation & -integration fördern
- Enterprise Service Management (ESM)
- Kontinuierliche Verbesserung (KVP)

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

19. Strategisches Proaktives People Management (PPM)



- PPM mit Corp. Dev. verbinden
- PPM an PMU-Strategie ausrichten
- PPM zur Marktorientierung führen
- PPM-Controlling implementieren
- Adäquates Ressourcenmanagement

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

20. Strategisches Finanz- & Controlling-Management



¹ MIM: Market Intelligence Management

- 3D Corporate Controlling installieren
- MIM¹ Prozeduren mit 3D CC verbinden
- KI-Funktionen in 3D CC integrieren
- Angemessen monitoren und reporten
- Finanzmanagement nach 3D CC steuern

PMU Corporate Development – Rollen und Verantwortlichkeiten

21. Strategisches Qualitäts- & Verbesserungsmanagement



- Gesamtes QM auf PMU ausrichten
- QM auf Marktanforderungen einstellen
- Kontinuierliche Verbesserung etablieren
- QM nach Marktbedarf weiterentwickeln
- QM-Effektivität & Effizienz aktiv steuern

22. Strategisches Lernen & Wissensmanagement



- Kontinuierliches objektorientiertes Lernen
- Offenes, interaktives Wissensmanagement
- 'Wissen nach Bedarf' etablieren
- Lernen in der Kultur verankern
- Austausch von Wissen sicherstellen



Corporate Development

- synchronisiert C-Level und M1
- macht Strategien zu Business
- richtet alle relevanten Ressourcen aus
- treibt die Marktorientierung voran
- sichert eine effektive PMU

Impressum

Objekt: **PMU Corporate Development**

Name: PMU Corporate Development

Art: Methodenpräsentation

Edition: 2025-08.01

Version: 1.0

Form: Elektronisches Dokument (PDF)

Herausgeber: KOPPENBRINK, Dorfstr. 39 c, 23869 Elmenhorst, Deutschland

Autor: Holger Koppenbrink, Dorfstr. 39 c, 23869 Elmenhorst, Deutschland

Copyright: © 2003-2025 beim Autor

Kontakt: E-Mail: Holger@KOPPENBRINK.de, Telefon: +49 172 4590534

Bildnachweise

Getty Images: #143917703, © Abel Mitja Valera, kupicoo – Stakeholder, Kultur
#157864281, © Clerkenwell – Stakeholder

iStockPhoto: #000024591801, © Yuri_Arcus – Stakeholder

Dreamstime: #17278663, © Fantasista – Stakeholder
#25286189, © Yuri_arcurs – Stakeholder
#30581209, © Andresr – Stakeholder, Supply Chain
#13143728, © Charon – HR/PPM
#4923034, © Özger Sarikaya – HR/PPM
#6847217, © Kts – Konklusion
#1593942, © Ioana Grecu – Thema
#28436781, © MinervaStudio – Corporate Development
#68795282, © Makhnach – Strategisches Radar/MIM
#71466689, © Nils Ackermann – COL
#67767953, © Natthaphong Janpum – Roadmap

Canvas: Canvas-Konzept entwickelt von Alexander Osterwalder u. Yves Pigneur

IBM: © Copyright IBM Corporation. IBM, the IBM logo and ibm.com are trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the web at “Copyright and trademark information” at <https://www.ibm.com/legal/copytrade> – PMCM

Microsoft Corp.: verschiedene Bilder aus der M365 Stock Library